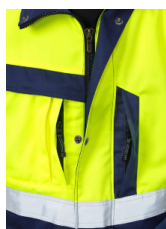


Fristads reflektirajuća jakna 4026 PLU

FRISTADS
WORKWEAR**Provedba:** odjeća visoke vidljivosti**Marke:** Fristads**Materijal:**

Mješavina, visok udio pamuka

Funkcije materijala: prozračan , vodoodbojan**Propis:** EN ISO 20471**Karakteristike održavanja:** pogodan za industrijsko pranje**Zaštitne karakteristike:** zaštita od vlage , dobro vidna zaštita

OPIS PROIZVODA za Fristads reflektirajuća jakna 4026 PLU


Otporna na prljavštinu, ulje i vodu • prekriven zatvarač s kopčama do gornjega ruba • 3 prsna džepa - 2 sa zatvaračima, jedan iznimno prostoran s preklopom i kopčom • D-obruč • držač za iskaznice i olovke • 2 prednja džepa sa zatvaračima • džep za mobitel (s unutarnje strane) na čičak • unutarnji džep s gumbom • podesiv opseg struka • podesivi završeci rukava • produženi leđni dio • reflektirajuće trake na ramenskome dijelu • primjereno za industrijsko pranje prema ISO 15797 • certificirana prema OEKO-TEX® 100.

MATERIJAL: reflektirajući materijal: 80 % poliester, 20 % pamuk ; drugi materijal: 65 % poliester, 35 % pamuk; 300 g/m²


PROPISI:

certificirana prema:
EN ISO 20471 Razred 2 (Vel. XS-S) i Razred 3 (Vel. M-3XL)

	BR. PROIZ.	BOJA	VELIČINA
	FR-1562XS	žuta/tamno plava	XS
	FR-1562S	žuta/tamno plava	S
	FR-1562M	žuta/tamno plava	M
	FR-1562L	žuta/tamno plava	L
	FR-1562XL	žuta/tamno plava	XL
	FR-1562XXL	žuta/tamno plava	XXL
	FR-15623XL	žuta/tamno plava	3XL

	BR. PROIZ.	BOJA	VELIČINA
	FR-1563XS	žuta/crna	XS
	FR-1563S	žuta/crna	S
	FR-1563M	žuta/crna	M
	FR-1563L	žuta/crna	L
	FR-1563XL	žuta/crna	XL
	FR-1563XXL	žuta/crna	XXL
	FR-15633XL	žuta/crna	3XL

	BR. PROIZ.	BOJA	VELIČINA
	FR-1564S	narančasta/mornarsko plava	S
	FR-1564L	narančasta/mornarsko plava	L
	FR-1564XL	narančasta/mornarsko plava	XL

	BR. PROIZ.	BOJA	VELIČINA
	FR-1565XL	crvena/crna	XL

PROPISI za Fristads reflektirajuća jakna 4026 PLU

EN ISO 20471

EN ISO 20471 | Zaštitna odjeća visoke vidljivosti



Međunarodni standard EN ISO 20471 postavlja zahtjeve za visoko vidljivu odjeću koja vizualno signalizira prisutnost korisnika. Svrha visoko vidljive odjeće je osigurati da korisnik bude vidljiv vozačima ili korisnicima druge tehničke opreme u svim svjetlosnim uvjetima; kako pri dnevnom svjetlu tako i noću.

EN 20471 određuje 3 razine zaštite za pasivne sudionike u prometu. Pasivni sudionici u prometu su ljudi koji ne sudjeluju aktivno u prometnim događajima, već se bave drugim procesima.

Ove 3 razine su klasificirane na sljedeći način: Visoki razred rizika 3: korisnik je pasivni sudionik u prometu, vozila se kreću brzinom > 60 km/h
Visoki razred rizika 2: korisnik je pasivni sudionik u prometu, vozila se kreću brzinom ≤ 60 km/h
Visoki razred rizika 1: korisnik je pasivni sudionik u prometu, vozila se kreću brzinom ≤ 30 km/h

Pri brzinama prometa ≤ 15 km/h postoji samo umjerena opasnost, čak i za pasivne sudionike u prometu. Važno je da u slučaju lokalnih utjecaja, poput vremenskih uvjeta, kontrasta okoline, gustoće prometa i drugih faktora, jedan od ovih utjecajnih faktora može dovesti do više razine opasnosti.

Upozoravajuća zaštitna odjeća označena je piktogramom koji simbolizira reflektirajući prsluk. X: Količina vidljivog materijala (pozadina i reflektirajući materijal). Broj pored grafičkog simbola (ovdje X) označava razred odjeće. Odjeća različitih razreda

Materijal	razred 1	razred 2	razred 3
materijal za stražnju stranu, fluorescentno	0,14 m ²	0,50 m ²	0,80 m ²
reflektirajući materijal	0,10 m ²	0,13 m ²	0,20 m ²
materijal kombiniranih obilježja*	0,20 m ²	-	-

Moguće fluorescentne boje:

fluorescentno narančasta, fluorescentno žuta, fluorescentno crvena

Klasifikaciju proizvoda možete pronaći u opisu proizvoda.

Fristads - Pročitajte više o Fristads tehnologijama



EPD - EKOLOŠKA DEKLARACIJA PROIZVODA

Ekološka deklaracija proizvoda (EPD) je standardizirani dokument koji pruža informacije o utjecaju proizvoda na okoliš kroz njegov životni ciklus. Temelji se na analizi životnog ciklusa (LCA) i nudi pregled u pogledu ekoloških aspekata kao što su nabava sirovina, proizvodnja, uporaba i odlaganje. EPD-ovi su važni za tvrtke koje potiču održive prakse, dok arhitektima i potrošačima omogućuju usporedbu proizvoda na temelju njihovih ekoloških otisaka. Doprinosu promociji ekološki prihvatljivijih proizvoda i dokazuju odgovornost tvrtki prema zaštiti okoliša i klime.